

Modelo econométrico trimestral do mercado mundial de café *

Mary Lee Epps,** Moacyr Fioravante***
e Thomas H. Naylor****

1. Introdução. 2. O mercado mundial de café: um oligopólio. 3. Modelo A. 4. Modelo B. 5. Acordo Internacional do Café. 6. Um modelo econométrico. 7. O modelo. 8. Experiências de simulação.

1. Introdução

No presente estudo descrevemos um modelo **econométrico** do mercado mundial de café, baseado em *dados trimestrais referentes* ao período de 1955 a 1965. O modelo considera o mercado mundial de café como um oligopólio, constituído de três setores principais de **produção** (variedades Brasil, "mild" e "robusta") e de três setores principais de **consumo**: a) Estados Unidos, b) Canadá e mais treze países europeus, e c) o resto do mundo. O modelo consiste em 15 equações cujos **parâmetros** foram estimados por mínimos quadrados bifásicos.

* O presente trabalho de pesquisa foi realizado sob os auspícios da **Subvenção N.S.F. GS-1926** e do **Órgão Internacional de Serviços Executivos (International Executive Service Corps)**. Baseia-se numa defesa de tese Ph.D., não publicada, da Sra. Epps, na **Duke University**, intitulada **A Model of the World Coffee Market**, 1.º de junho de 1970.

** Duke University, Durham, North Caroline.

*** Fundação Getulio Vargas, Rio de Janeiro.

**** Duke University, Durham, North Caroline.