

A Vez, Agora, é Dos Cafés de

Nova Oportunidade Para a Cafeicultura Nacional, Com a Conquista de Mercados na Europa e Ásia — Em Execução o Plano de Expansão do Consumo Preconizado Pelo Presidente da Autarquia Cafeeira, Sr. Renato da Costa Lima — Assistência Permanente Aos Lavradores e Cuidados Que Devem Ser Observados Para Uma Melhor Produção

Como presidente da Comissão Especial de Planejamentos da Junta Administrativa do Institu-

to Brasileiro do Café, o Sr. Renato da Costa Lima, em 29 de outubro de 1957, elaborou um

plano de política cafeeira a longo prazo, o qual, agora, como dirigente máximo daquela autarquia, vem pondo em execução. Os primeiros frutos desse trabalho, meticolosamente elaborado, já foram colhidos e, entre estes, sobressai, sem dúvida, a conquista de novos mercados, na Europa e no Oriente Médio, e mais recentemente, da União Soviética, país com o qual acabamos de acertar um convênio altamente



Seguindo as instruções dos técnicos do IBC, os lavradores conseguiram frutos como estes, que têm assegurados a Europa e da Ásia. E o sorriso da jovem é o testemunho vivo da alegria de todos os que, integrados na qualidade do café brasileiro, conquistaram a vitória final — cafés de qualidade, do Brasil