

## PERFIL E AUTO AVALIAÇÃO DA COMUNIDADE MANEJO DA LAVOURA CAFEIIRA DO PEABIRUS: PROPOSTA METODOLÓGICA COLABORATIVA POR MEIO DE FERRAMENTAIS DA INTERNET

Sérgio Parreiras Pereira<sup>1,5</sup>, Cibele Maria Garcia de Aguiar<sup>2, 10</sup>, Fábio Lúcio Martins Neto<sup>3</sup>, Nádia Carvalho<sup>2</sup>, Paulo Henrique Montagnana Vicente Leme<sup>4</sup>, Danielle Pereira Baliza<sup>5</sup>, Fabrício Moreira Sobreira<sup>6</sup>, Dariana Zanella Martinhago<sup>2</sup>, Eduardo Cesar Silva<sup>7</sup>, Chrystian Teixeira Rocha<sup>8</sup>, Agno Tadeu da Silva<sup>9</sup>

<sup>1</sup>M.Sc., Pesquisador Científico - IAC/APTA

<sup>2</sup>Bs., Mestrando - Administração na UFLA

<sup>3</sup>Bs., Extensionista – EBDA

<sup>4</sup>M.Sc., Consultor – P&A Marketing

<sup>5</sup>M.Sc., Doutorando - Fitotecnia na UFLA

<sup>6</sup>Bs., Mestrando - Fitotecnia na UFLA

<sup>7</sup>Bs., Pesquisador do CIC

<sup>8</sup>M.Sc., Consultor – Café&Mercado

<sup>9</sup>M.Sc., Extensionista INCAPER

<sup>10</sup>Bolsista do CBP&D/Café

**RESUMO:** O presente estudo propõe a elaboração do perfil e auto avaliação da comunidade Manejo da Lavoura Cafeeira (<http://www.peabirus.com.br/redes/form/comunidade?id=218>) da Rede Cafés do Brasil no PEABIRUS de forma participativa pela ótica dos usuários, cuja proposta metodológica apresenta a utilização de distintas ferramentas da Internet para a promoção da construção coletiva do conhecimento.

**Palavras-chave:** Conhecimento, Internet, Colaboração, Ferramentas, Café, WEB 2.0.

## PROFILE AND SELF-EVALUATION OF THE COMMUNITY MANEJO DA LAVOURA CAFEIIRA IN PEABIRUS: A COLLABORATIVE METHODOLOGICAL PROPOSAL THROUGH INTERNET TOOLS

**ABSTRACT:** The present study proposes a collaborative profile creation and self-evaluation of the community Manejo da Lavoura Cafeeira (<http://www.peabirus.com.br/redes/form/comunidade?id=218>) in the network Cafés do Brasil in Peabirus from its users' point of view, whose methodological proposal presents the use of distinct internet tools to promote the collective construction of knowledge.

**Key words:** Knowledge, Internet, Collaboration, Tools, Coffee, WEB 2.0.

### INTRODUÇÃO

Mais do que estruturas de relações, as redes sociais são práticas de interações que visam algum tipo de alteração concreta na vida do indivíduo, no coletivo ou nas organizações envolvidas. Por meio da expansão da Internet, observa-se um grande impulso destas redes de colaboração, devido ao rompimento de barreiras geográficas, temporais, financeiras e culturais. As articulações e interação entre seus usuários levam ao compartilhamento de idéias, que por sua vez impulsiona os fluxos de informação e favorece a construção do conhecimento.

O PEABIRUS é uma plataforma de colaboração, conhecimento e negócios via Internet. Em junho de 2006, entidades ligadas ao setor produtivo e à pesquisa cafeeira criaram a Rede Cafés do Brasil com o objetivo de ampliar a conexão e interligação entre os distintos atores que compõem o sistema agroindustrial do café. Dentre as comunidades virtuais existentes na Rede, destaca-se a Manejo da Lavoura Cafeeira, objeto de análise do presente artigo.

O trabalho apresenta dois objetivos principais: A elaboração participativa do perfil e auto-avaliação da comunidade de Manejo pela ótica dos usuários, e a validação de uma nova proposta metodológica que se utiliza de distintas ferramentas gratuitas da Internet para a construção coletiva do conhecimento.

### Procedimento Metodológico

A pesquisa caracteriza-se como um estudo exploratório descritivo que, segundo Kerlinger (1981) é uma solução viável para as pesquisas em ciências sociais, pois permite um aprofundamento da análise com um intensivo exame das variáveis e seus indicadores correspondentes, além de possibilitar a generalização das conclusões a serem obtidas. A amostragem não probabilística quando se trabalha com populações finitas torna-se equivalente a amostragem probabilística simples, sendo neste caso realizada correções que tornam possíveis inferências sobre o coletivo. (Costa Neto, 1977)

O trabalho está fundamentado em pesquisa realizada com os membros da Rede Cafés do Brasil sobre a comunidade Manejo da Lavoura Cafeeira, totalizando mais de 2.500 pessoas. Os dados foram coletados por meio de um

formulário elaborado no “Google Docs”, ferramenta que possibilita encaminhamento e retorno via Internet, com 39 questões fechadas. O link para o questionário foi encaminhado em três ocasiões, no prazo de dez dias, aos membros da Rede Cafés do Brasil e foram obtidas 108 respostas, ou seja, 4,3% da população analisada. A utilização de um questionário estruturado via internet isenta o estudo da possibilidade de o amostrador ser inconscientemente influenciado por alguma característica dos elementos da população.

Na seqüência, nova mensagem foi encaminhada aos usuários da Rede no intuito de convidá-los a discutir os resultados obtidos no questionário, utilizando novamente o “Google Docs”. Inscreveram-se 33 membros da comunidade durante os dois dias que as inscrições estiveram abertas, sendo convidados a participar de um grupo fechado de discussões na plataforma “Yahoo Grupos”. Dentre os inscritos, participaram da construção no presente artigo os onze colaboradores signatários do presente artigo.

O procedimento metodológico aqui proposto enfatiza a socialização do saber, tentando romper com o monopólio do conhecimento, por meio da participação dos sujeitos na análise e solução de seus problemas. O indivíduo sai da posição passiva para a ativa, de objeto do estudo para a de pesquisador, aquele que levanta as hipóteses e aponta as soluções de problemas coletivos. Métodos semelhantes vêm sendo empregados ao longo dos anos, como descreve Richardson (2000) que considera a pesquisa em ciências sociais como um processo de conhecimento e de transformação da realidade, que busca estratégias de participação da população no planejamento e execução da investigação. Esse grupo de procedimentos metodológicos onde o “estudado” passa a ser parte dos “investigadores” é conhecido por “Pesquisa Participativa”. O diferencial metodológico apresentado está na articulação entre os atores sociais que ocorreu não somente por meio da Internet, sem necessidade de encontros presenciais.

## RESULTADOS E DISCUSSÃO

### Perfil dos usuários da comunidade Manejo da Lavoura Cafeeira

A grande maioria dos participantes, 81%, é do gênero masculino e apenas 19% do feminino, o que sugere que ainda hoje os temas ligados às ciências agrárias despertam maior interesse dos homens, embora as mulheres venham a cada dia ocupando espaço em todas as áreas.

A faixa de idade predominante está entre 20 e 50 anos, não havendo concentração expressiva e diferença significativa entre as subdivisões sugeridas (21-30; 31-40 e 41-50 anos). O indicativo que 49% dos entrevistados possuem mais que 41 anos de idade demonstra adaptação às novas tecnologias de informação e integração, uma vez que pertencem a uma geração anterior à democratização da Internet.

Quanto ao nível de escolaridade, nota-se um alto grau de instrução, uma vez que 86% possuem curso superior completo. Desses 33% possuem pós-graduação “stricto sensu” (níveis de mestrado e doutorado). Entre as profissões mais citadas nota-se uma divisão equitativa e estatisticamente não significativa entre as principais, destacando-se cafeicultores (35%); consultores (34%) e pesquisador ou professor (27%). O cruzamento dessas informações com as do nível de escolaridade demonstra que além de um alto grau de instrução, os usuários da comunidade possuem grande familiaridade com a cafeicultura, tornando a comunidade um fórum importante para debates acadêmicos, para prospecção de demandas e aglutinação de competência em projetos multidisciplinares.

**Tabela 01 - Perfil dos membros da Comunidade Manejo da Lavoura Cafeeira**

Gênero	Masculino			Feminino			*
	81% IC=[76-86%]			19% IC=[14-24%]			
Faixa etária	< 20 anos	21-30 anos	31-40 anos	41-50 anos	51-60 anos	> 60 anos	*
	0% IC=[00-05%]	28% IC=[23-33%]	23% IC=[18-28%]	26% IC=[21-31%]	16% IC=[11-21%]	07% IC=[02-12%]	
Escolaridade	2º grau completo	Superior incompleto	Superior completo	Mestrado	Doutorado	Pós-doutorado	*
	2% IC=[00-07%]	11% IC=[06-16%]	54% IC=[49-59%]	24% IC=[19-29%]	8% IC=[03-13%]	1% IC=[00-06%]	
Profissões mais citadas	Produtor	Pesquisador / Professor	Extensionista	Estudante	Consultor	Outras	*
	36% IC=[31-41%]	27% IC=[22-32%]	12% IC=[07-17%]	17% IC=[12-22%]	35% IC=[30-40%]	23% IC=[18-28%]	
Região	Norte	Nordeste	Centro-oeste	Sudeste	Sul		*
	4% IC=[00-09%]	6% IC=[01-11%]	3% IC=[00-08%]	84% IC=[79-89%]	3% IC=[00-08%]		
Estado	MG	SP	ES	BA	PR	Outros	*
	51% IC=[46-56%]	24% IC=[19-29%]	9% IC=[04-14%]	4% IC=[00-09%]	2% IC=[00-07%]	10% IC=[05-15%]	
Cinco municípios mais citados	Lavras - MG	Espírito Santo do Pinhal - SP	Poços de Caldas - MG	Machado - MG	Venda Nova do Imigrante - ES	Outras	ns
	13% IC=[08-18%]	6% IC=[01-11%]	6% IC=[01-11%]	5% IC=[00-10%]	3% IC=[00-08%]	67% IC=[56-66%]	

A localização geográfica dos membros da comunidade é concentrada na região sudeste com 84% dos entrevistados, o que corrobora perfeitamente com o percentual de participação da região na produção nacional de café, que pelo último levantamento da CONAB foi de 83,2% (CONAB,2009). Todas as demais regiões do Brasil foram representadas na pesquisa, fato de suma importância quando se pretende romper barreiras geográficas da informação além de enriquecer os debates com os depoimentos regionalizados. Em relação aos Estados produtores, Minas Gerais apresentou 51% dos entrevistados, seguido por São Paulo com 24% e Espírito Santo com 9%. As cidades que apresentaram maior número de entrevistas respondidas foram Lavras - MG; Espírito Santo do Pinhal - SP; Poços de Caldas-MG; Machado-MG e Venda Nova do Imigrante-ES, tradicionais regiões cafeeiras, todas na região sudeste.

### Relacionamento dos usuários com a Internet

A maioria dos usuários da comunidade, 55%, se conecta a Internet via cabo. A conexão discada (via telefone) muito utilizada nos primórdios da Internet brasileira responde por apenas 4%. Quase ¼ dos usuários, (24%) se conecta via rádio e ainda 17% responderam utilizar outras tecnologias de conexão, podendo destacar a ADSL que é a sigla para *Asymmetric Digital Subscriber Line* com cerca de 5% das respostas. Estes resultados demonstram que ocorre uma busca pela qualidade e aumento da velocidade de conexão pelos usuários da comunidade, fatores essenciais para utilização das ferramentas que a Internet proporciona.

O tempo médio que o participante da comunidade de Manejo fica conectado à Internet diariamente é significativo. A maioria conecta-se em média de 1 a 3 horas por dia e apenas 24% ficam menos de uma hora conectados. É relevante a informação que mais de 75% permanecem mais de uma hora do dia conectado e ainda 38% ficam mais de três horas ligados à WEB. Estes resultados remetem à idéia de que, para a grande maioria dos membros a Internet tornou-se parte do seu cotidiano e é utilizada tanto como ferramenta de trabalho como para executar outras atividades.

Grande parte dos entrevistados, 68%, sabe ao certo o que são redes sociais, mas não conhecem exatamente o conceito de WEB 2.0. A maioria não é usuário do Orkut, demonstrando que o PEABIRUS vem sendo utilizado como uma plataforma não somente de relacionamentos, mas principalmente de interação profissional e troca de conhecimento.

**Tabela 02 - Relacionamento dos usuários com a Internet**

Tipo de conexão	Cabo	Rádio	Discada	Outros	*
	55% IC=[50-60%]	24% IC=[19-29%]	4% IC=[00-09%]	17% IC=[12-22%]	
Tempo médio que fica conectado diariamente.	<1 Hs	De 1-3 Hs	De 3-5 Hs	> 5 Hs	*
	24% IC=[19-29%]	38% IC=[33-43%]	19% IC=[14-24%]	19% IC=[14-24%]	
Sabe ao certo o que é WEB 2.0?	Sim		Não		*
	34% IC=[29-39%]		66% IC=[61-71%]		
Sabe ao certo o que são redes sociais?	Sim		Não		*
	68% IC=[63-73%]		32% IC=[27-37%]		
Participa do Orkut?	Sim		Não		*
	40% IC=[35-45%]		60% IC=[55-65%]		
Acessa o You Tube?	Sim		Não		*
	68% IC=[63-73%]		32% IC=[27-37%]		
Acessa o Flickr, o Scribd ou SlideShare?	Sim		Não		*
	19% IC=[14-24%]		81% IC=[76-86%]		
Comunica-se via Skype ou MSN?	Sim		Não		*
	86% IC=[81-91%]		14% IC=[09-19%]		
Você acredita que estamos vivendo uma nova era da informação?	Sim		Não		*
	97% IC=[92-100%]		3% IC=[00-18%]		
Você se sente parte dessa nova era?	Sim		Não		*
	94% IC=[89-99%]		6% IC=[01-11%]		

Algumas ferramentas e aplicativos interativos disponíveis na Internet vêm sendo incorporados ao dia a dia dos membros da comunidade de Manejo, uma vez que 86% se comunicam via SKYPE e MSN e ainda 68% são usuários do YOUTUBE (compartilhamento de vídeos). Outras ferramentas como o FLICKR (compartilhamento de imagens e

fotografias), o SLIDESHARE (compartilhamento de apresentações em Power Point) e o SCRIBD (compartilhamento de textos) são utilizados por apenas 19% dos membros da comunidade. Cruzando estes resultados com o alto nível de escolaridade da comunidade, é possível inferir que ainda existe muito espaço para a popularização das inúmeras ferramentas WEB 2.0 disponíveis na Internet dentro da comunidade.

Quase a totalidade da comunidade Manejo da Lavoura Cafeeira, (97%) acredita estarmos vivendo uma nova era da informação e ainda 94% sente-se parte desta nova era, ou seja, inserem-se no novo padrão que passa a vigorar nas áreas de comunicação e tecnologias de informação.

#### A utilização da Internet em busca de informação e conhecimento em café

A comunidade considera de forma quase unânime (96%) a Internet uma ferramenta de democratização e compartilhamento do conhecimento.

Os participantes da comunidade citaram que além da Internet, ainda se utilizam de outros meios de comunicação em busca de informações sobre café, sendo os jornais impressos a principal forma, lido por 33% dos entrevistados, seguido pela TV e pelas cooperativas de cafeicultores, ambas com 25%. Embora os jornais impressos apresentem percentual superior em relação aos demais meios, ao se aplicar critérios estatísticos são todos semelhantes. Outros meios citados como fonte de informação foram rádios, boletins, dias de campo, reuniões técnicas, congressos e seminários.

**Tabela 03 - A utilização da Internet em busca de informação e conhecimento em café**

Acredita na Internet como ferramenta de democratização do conhecimento em café?	Sim			Não			*
	96% IC=[91-100%]			4% IC=[00-09%]			
Fora a Internet, qual outra fonte de informação sobre café?	Jornal impresso	Cooperativa	TV	Rádio	Não utiliza outra	Outras	*
	33% IC=[28-38%]	25% IC=[20-30%]	25% IC=[20-30%]	1% IC=[00-06%]	4% IC=[00-09%]	12% IC=[07-17%]	
Acessa outros portais com notícias de café?	Sim			Não			*
	92% IC=[87-97%]			8% IC=[03-13%]			
Quais deles?	Revista Cafeicultura	Café& Mercado	CaféPoint	Folha Agrosul	ABIC	Coffeebreak	*
	52% IC=[47-57%]	50% IC=[45-55%]	48% IC=[43-53%]	18% IC=[13-23%]	29% IC=[24-34%]	29% IC=[24-34%]	
Acessa portais de Institutos de Pesquisa e ou Universidades?	Sim			Não			*
	87% IC=[82-92%]			13% IC=[08-18%]			
Acessa portais de Empresas de Extensão Rural?	Sim			Não			*
	61% IC=[56-66%]			39% IC=[34-44%]			
Você já acessou a área do agronegócio café na página do Ministério da Agricultura?	Sim			Não			ns
	54% IC=[49-59%]			46% IC=[41-51%]			
Você acessou a página do SOS Cafeicultura?	Sim			Não			*
	58% IC=[53-63%]			42% IC=[37-47%]			
Assinou o abaixo assinado do SOS Cafeicultura?	Sim			Não			*
	43% IC=[38-48%]			57% IC=[52-63%]			

A grande parte dos membros da comunidade, (92 %), acessa outros portais de informações sobre café, sendo os principais a Revista Cafeicultura, Café&Mercado e CaféPoint, significativamente iguais em percentual de acesso. Cita-se ainda os portais Coffeebreak, ABIC e Folha Agrosul, por ordem de importância. Fica demonstrada ainda a busca por informações e conhecimento em vários sites e portais ligados ao setor público envolvidos com a cultura e o sistema agroindustrial do café. Destes, 87% acessam portais de institutos de pesquisa e ou universidades, 61% acessam portais de empresas de extensão rural, 54% já acessaram a área destinada ao agronegócio café na página do Ministério da Agricultura. Estes resultados com relação à busca de informações em sites oficiais, somados aos portais particulares, demonstram que os membros da comunidade apresentam-se realmente sedentos por informação, e para tal “bebem de distintas fontes”, o que aumenta ainda mais o conhecimento coletivo que é compartilhado entre os pares.

Uma iniciativa da sociedade civil organizada que se destacou no setor produtivo do café em março de 2009 foi o movimento SOS Cafeicultura, que mobilizou cerca de 20.000 cafeicultores de todo Brasil na “Marcha pelo Café”, na cidade de Varginha – MG. O Movimento, atento às novas tecnologias, levantou também mais de 20.000 assinaturas em seu favor no portal pela Internet, fato inédito na cafeicultura brasileira. Dos membros da comunidade, 58% haviam acessado o portal do SOS Cafeicultura e 43% haviam participado do abaixo assinado, demonstrando que o grupo se apresenta informado sobre os acontecimentos da cafeicultura nacional.

**A inserção dos membros na comunidade**

O primeiro acesso tanto no PEABIRUS (74%), quanto na comunidade de Manejo (56%) foi por meio de um convite encaminhado por outro participante, o que remete à idéia de Rede. Num segundo plano encontram-se os mecanismos de busca (Google, Yahoo, Cadê) com 11% para o PEABIRUS e 30% para a comunidade de Manejo. Estes resultados remetem à importância dos convites encaminhados por outros membros a novos usuários e também o destaque para os mecanismos de busca para o Manejo, possivelmente devido ao grande número de postagens e acessos ligados ao tema café.

**Tabela 04 - A inserção dos membros na comunidade**

Como acessou a primeira vez o PEABIRUS?	A convite de alguém.	Mecanismos de busca		Ouvi falar	Por acaso	Outros	*			
	<b>74%</b> IC=[69-79%]	<b>11%</b> IC=[06-16%]		<b>10%</b> IC=[05-15%]	<b>4%</b> IC=[00-09%]	<b>1%</b> IC=[00-06%]				
Como acessou a primeira vez o MANEJO?	A convite de alguém.	Mecanismos de busca		Ouvi falar	Por acaso	Outros	*			
	<b>56%</b> IC=[51-61%]	<b>30%</b> IC=[25-35%]		<b>5%</b> IC=[00-10%]	<b>6%</b> IC=[01-11%]	<b>3%</b> IC=[00-08%]				
Temas de postagens que mais interessam?	Técnicas	Mercado	Cafés Especiais	Pesquisas	Informativo	Eventos	*			
	<b>73%</b> IC=[68-78%]	<b>62%</b> IC=[57-67%]	<b>42%</b> IC=[37-47%]	<b>47%</b> IC=[42-52%]	<b>37%</b> IC=[32-42%]	<b>33%</b> IC=[28-38%]				
Como classifica o conteúdo das postagens?	<b>Péssimo</b>		<b>Regular</b>		<b>Bom</b>		<b>Muito bom</b>		<b>Ótimo</b>	*
	<b>0%</b> IC=[05-15%]		<b>10%</b> IC=[05-15%]		<b>37%</b> IC=[32-42%]		<b>40%</b> IC=[35-45%]			
Você já postou alguma mensagem na comunidade?	Sim				Não			*		
	<b>42%</b> IC=[37-47%]				<b>58%</b> IC=[53-63%]					
Você já sentiu vontade de participar postando alguma mensagem?	Sim				Não			*		
	<b>74%</b> IC=[69-79%]				<b>26%</b> IC=[21-31%]					
Se já pensou em postar e não o fez, diga por quê....	Vergonha	Medo de exposição	Medo de errar	Dificuldade com a plataforma	Nunca sentiu vontade	Outros	*			
	<b>2%</b> IC=[00-07%]	<b>0%</b> IC=[00-05%]	<b>14%</b> IC=[09-19%]	<b>29%</b> IC=[24-34%]	<b>30%</b> IC=[25-35%]	<b>25%</b> IC=[20-30%]				
Tem sua foto postada no perfil?	Sim				Não			ns		
	<b>50%</b> IC=[45-55%]				<b>50%</b> IC=[45-55%]					
Acessa o perfil de outros membros?	Sim				Não			*		
	<b>75%</b> IC=[70-800%]				<b>25%</b> IC=[20-30%]					
Já pensou em ser perfil de alguma comunidade?	Sim		Não		Já sou			*		
	<b>19%</b> IC=[14-24%]		<b>71%</b> IC=[66-76%]		<b>10%</b> IC=[05-15%]					
Acredita que a comunidade Manejo contribua na socialização da informação em café?	Sim				Não			*		
	<b>99%</b> IC=[94-100%]				<b>01%</b> IC=[00-06%]					

As técnicas e práticas ligadas à produção de café são os temas de interesse escolhidos por 73% dos participantes da comunidade. Sequencialmente, assuntos ligados ao mercado de café (62%) recebem grande destaque como assuntos ligados a cotação, exportação, crise, drawback etc. Destacam-se ainda informações de pesquisa, cafés especiais e certificados, informativos diversos e divulgação de eventos.

A grande maioria da comunidade, (90%), classifica o conteúdo das postagens de “bom” a “ótimo” e apenas 10% regular. Vale destacar que ao contrário de outras mídias, o usuário da comunidade possui a prerrogativa e é incentivado tanto a publicar quanto a debater os questionamentos, portanto o conteúdo é disponibilizado de forma participativa.

Embora os usuários sejam estimulados a participar ativamente da edição das informações, a maioria (58%) nunca postou na comunidade, atuando apenas passivamente, embora 74% tenham demonstrado interesse em fazê-lo. Quando questionados sobre a razão da forma passiva de participação 30% declararam nunca ter sentido vontade, 29% apresentam dificuldade com a plataforma e 14% tem medo de errar em suas considerações e comentários. Essas informações se tornam de extrema relevância como um direcionador para o aumento de participação ativa dos membros da comunidade, que devem ser mais estimulados e informados sobre as ferramentas e aplicações do PEABIRUS.

Metade da comunidade não apresenta sua foto publicada no seu perfil pessoal e é notória a falta de informações pessoais que estes disponibilizam. A disponibilização de informações de forma mais completa nos perfis também deve ser estimulada, uma vez que 75% dos usuários declararam acessar o perfil de outros membros do PEABIRUS. Pensando

na plataforma como uma ferramenta de colaboração e negócios, uma identificação criteriosa pode resultar em boas parcerias.

Dentre os usuários, 71% nunca cogitaram em implementar e mediar uma nova comunidade, o que pode estar relacionado com a carga de responsabilidade depositada sobre um mediador. Por outro lado, 19% pensaram no assunto e somente 10% são mediadores de outras comunidades dentro da Rede Cafés do Brasil ou de outras que compõem a plataforma.

A maioria, (99%), acredita que a comunidade Manejo contribua na socialização da informação em café, ou seja, vem cumprindo ao longo dos três anos de existência seu papel na construção coletiva do conhecimento em café.

### Sobre a participação nesta pesquisa

A grande parte dos membros (71%) que participou desta pesquisa por meio do questionário disponibilizado no “Google Docs” gastou menos de cinco minutos para respondê-la e 27% investiram de 6 a 10 minutos para a tarefa. Quando questionados se participariam de outra pesquisa similar 95% declararam que estaria disponível, o que permite a inferência sobre o grau de participação e colaboração que vem sendo dado no sentido de ações coletivas.

**Tabela 05 - Sobre a participação nesta pesquisa**

Quanto minutos gastou para responder essa pesquisa?	< 5 min	06-10 min	11-15 min	> 15 min	*
	<b>71%</b> IC=[66-76%]	<b>27%</b> IC=[22-32%]	<b>03%</b> IC=[00-08%]	<b>0%</b> IC=[00-05%]	
Responderia outras pesquisas nesse formato?	<b>Sim</b>		<b>Não</b>		*
	<b>95%</b> IC=[90-100%]		<b>05%</b> IC=[00-10%]		

### CONCLUSÕES

A comunidade Manejo da Lavoura Cafeeira tornou possível por meio do presente estudo a construção colaborativa do próprio perfil, bem como a análise e auto avaliação de sua atuação durante os três anos de existência do PEABIRUS. Relevantes informações sobre sua evolução perante o seu público de referência e a necessidade de implementação de ações corretivas, bem como de um planejamento estratégico para o futuro tornaram-se evidentes. O procedimento metodológico apresentado e construído colaborativamente demonstrou-se efetivo e eficiente na socialização do saber por meio da participação na análise e solução de problemas. A comunidade Manejo da Lavoura Cafeeira, de acordo com seus membros ou usuários, cumpre seu papel perante o sistema agroindustrial do café, favorecendo a construção coletiva e democrática do conhecimento em café.

### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CONAB. Acompanhamento da Safra Brasileira Café Safra 2009: Primeira estimativa. Disponível em: <http://www.conab.gov.br/conabweb/download/safra/4cafe08.pdf> Acesso em 04/04/2009.
- KERLINGER, F. N. Metodologia da pesquisa em Ciências Sociais: um tratamento conceitual. São Paulo: EPU, 1981.
- COSTA NETO, P. L. Estatística. Ed. Blucher Ltda, 1977
- RICHARDSON J.R. Pesquisa participante e pesquisa ação: alternativas de pesquisa ou pesquisa alternativa? Disponível em <http://jarry.sites.uol.com.br/pesquisaparticipdef.htm> , Acesso em 04/04/2009.