

## **PRODUÇÃO DE INFORMAÇÕES E EVENTOS DE DIFUSÃO SOBRE A CULTURA DO CAFÉ EM RONDÔNIA NO PERÍODO DE 1999 A 2000<sup>1</sup>**

MARTINS, M.A.S.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Trabalho financiado pelo CONSÓRCIO BRASILEIRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DE CAFÉ; <sup>2</sup>Engº.-Agr. B. Sc. Bolsista PNP&D/CAFÉ na Embrapa Rondônia, <mspohr@cpafro.embrapa.br>; Caixa Postal 406, Porto Velho – RO, Cep: 78.900-970, Fone: (069) 216-6512

**RESUMO:** Rondônia ocupa o primeiro lugar na região Norte em produção de café Conilon e o quinto maior produtor nacional. A cafeicultura em Rondônia é uma atividade de grande importância socioeconômica para o Estado, e o grande público são agricultores familiares. Os fatores que restringem a competitividade do café são a baixa produtividade, o manejo inadequado (poda, adubação, capina, etc.), a má qualidade do produto, as dificuldades de comercialização e o custo de produção relativamente alto. A cultivar Conilon é a mais plantada nas regiões produtoras da Amazônia. Apesar de rústica e produtiva, tem alcançado rendimento baixo - 10 sacas beneficiadas por hectare. A estratégia da Embrapa Rondônia a partir de 1999, tendo como centro de referência em café da Região Norte o Campo Experimental de Ouro Preto do Oeste, pretende atingir número significativo de produtores da Amazônia em café, através de difusão de tecnologias, produção de informações por meio de cursos, dias de campo, distribuição de fôlderes informativos, etc. Durante o período de 1999 a 2000 foram produzidas 14 publicações, realizados dois grandes dias de campo, 12 excursões, produzidos seis fôlderes, promovido um seminário regional e iniciada uma campanha de calagem e adubação.

**Palavras-chaves:** cafeicultura, difusão, transferência de tecnologia, café, Rondônia.

### **INFORMATION AND EVENTS PRODUCTION OF DIFFUSION ON THE RONDÔNIA STATE COFFEE CULTURE IN THE PERIOD FROM 1999 TO 2000**

**ABSTRACT:** Rondônia occupies the first place in the North region area in Conilon coffee production and the fifth largest coffee national producer. The coffee production in Rondônia is one of the great importance economic activities for the State, and the great public is small farmers. The factors that contribute with the low coffee competition are low productivity, inadequate handling (prunes, fertilization, weeds, etc), bad quality of the product, market difficulties and the production cost relatively high. The cultivar Conilon is the more planted in the Amazonian producer areas. Despite of its rustic and productive

characteristics, it has been reached low productivity (10 bags benefited per hectare). Embrapa Rondônia's strategy as coffee reference center in the North region intends to reach a significant number of promising coffee producers in the Amazon region, through technologies diffusion, transmitting information with courses, field days, informative folders distribution, etc. During the execution of this work 14 publications were produced, accomplished two great field days, 12 trips, six folders produced, promoted a regional seminar and initiate a liming and fertilization campaign.

**Key words:** coffee production, diffusion, technology transfer, coffee, Rondônia.

## INTRODUÇÃO

A cafeicultura de Rondônia é uma das atividades agrícolas de grande importância tanto em volume de recursos gerados quanto em importância na geração de renda para o agricultor familiar. Atualmente, o Estado de Rondônia ocupa o quinto lugar como produtor de café no País do tipo Robusta, com predominância regional de pequenos e médios produtores (OLIVEIRA, 1997). Apesar de rústica e produtiva, têm alcançado rendimentos baixos dez sacas de café beneficiado por hectare. No ano de 1999, a produção rondoniense era de 1,8 milhão de sacas de 60 kg beneficiados com uma área de 120.000 hectares (MICT/EMBRAPA). Atualmente ocupamos uma área superior a 200.000 hectares, produzindo cerca de 2 milhões de sacas (LSPA, 2001). Dentre os fatores que restringem a competitividade da cultura estão a baixa produtividade, a má qualidade do produto, as dificuldades de comercialização e o custo de produção relativamente alto. Este trabalho, iniciado em 1999, tem o objetivo de atingir um número significativo de produtores de café da Amazônia, por meio da difusão de tecnologias, repasse de informação por meio de cursos, dias de campo, distribuição de folders informativos, etc., visando a produção de informações tecnológicas adaptadas e validadas na região, através de dias de campo, cursos, campanhas, seminários, encontros técnicos voltados para a melhoria da lavoura cafeeira e produção de material informativo.

## MATERIAL E MÉTODOS

O trabalho foi conduzido no Campo Experimental de Ouro Preto do Oeste, da Embrapa Rondônia, com unidades de demonstração de café, onde foi instalada uma unidade de beneficiamento. Foram usados terreiros suspensos, terreiros de cimento, sistema de preparo de café via semi-úmida com secagem nos terreiros e secador intermitente. Neste campo experimental dispõe-se de infra-estrutura, como telefone,

fax, alojamento, sala de treinamento, maquinários e implementos. Há também de 12 unidades demonstrativas nas regiões promissoras para a cafeicultura em Rondônia, com uma equipe técnica de 14 profissionais ligados à cafeicultura, entre eles três bolsistas do FUNCAFÉ.

## RESULTADOS E DISCUSSÃO

### Ações de produção de materiais técnicos – ano 99/00

Publicações	Quantidade	Nº de participantes
Circular técnica	3	1.400
Comunicado técnico	1	500
Documento	2	1.400
Folders	6	30.000
Pesquisa Andamento	2	400
Recomendação técnica	5	3.500
Boletim de pesquisa	1	200

### Ações de capacitação técnica- ano 99/00

Atividades	Nº de eventos	Nº participantes	Público alvo
Dias de campo	5	1.800	Técnicos e produtores
Seminário Regional	1	200	Pesquisadores, técnicos, empresários e produtores
Cursos	9	125	Técnicos
Campanha	1	3.500	Extensionista
Encontros técnicos	31	1.117	Produtores

### Ações de difusão – ano 99/00

Atividades	Nº de eventos	Nº de participante	Público alvo
Visitas técnicas	3	89	Estudantes
Excursões	12	1.120	Produtores e estudantes
Reunião técnica	3	45	Extensionista
Exposição e feiras	6	850	Geral

Com base nos resultados apresentados, pode-se observar que as ações de capacitação técnica e difusão realizadas no ano de 1999/2000 foram bastantes relevantes para o Estado de Rondônia, destacando-se por sua qualidade técnica, proporcionando assim melhor nivelamento em conhecimentos de todos os participantes envolvidos.

## CONCLUSÃO

Todos os segmentos envolvidos na cadeia produtiva de café foram beneficiados com as ações de transferência e difusão de tecnologia, atingindo número expressivo de técnicos, produtores e empresários do ramo de cafeicultura, proporcionando melhor interação com os parceiros da extensão e fomento. Foram produzidas 14 publicações, realizados dois grandes dias de campo, 12 excursões, produção de seis fôlderes, promovido um seminário regional e uma campanha de calagem e adubação. O evento do seminário gerou um marco na cafeicultura da Amazônia.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- COSTA, R.S.C.; SANTOS, J.C.F; LEÔNIDAS, F.C. **Recepa e diferentes manejos na recuperação de cafezal decadente em Presidente Médici, Rondônia** – I Simpósio de Pesquisa dos cafés do Brasil, 1. 2000, Poços de Caldas, MG, Resumos expandidos/Brasília; Embrapa café e MINASPLAN 2000, v.2.
- EMBRAPA. Secretaria de Assistência Técnica e Extensão Rural (Brasília, DF). **Plano de ação estratégica da secretaria de assistência técnica e extensão rural (1991/95)**. Brasília, 1991. 50p. (EMBRAPA-SER).
- GARDNER, A.L.; OLIVEIRA, J.S. **Pesquisa aplicada: geração x adoção de tecnologias. Cadernos de difusão de tecnologia**, Brasília, v.1,2, p.245-263, maio/ago. 1984.
- Levantamento sistemático de Produção agrícola, abril/2001.**
- OLIVEIRA, S.J.M. **Aspectos econômicos da cafeicultura em Rolim de Moura, Rondônia**, Porto Velho, Embrapa Rondônia, 1997. 25p. (Embrapa CPAF Rondônia. Documentos, 34).
- VENEZIANO, W. **Cafeicultura em Rondônia: situação atual e perspectivas**. Porto Velho: Embrapa-CPAF Rondônia, 1996. 24p. EMBRAPA-CPAF Rondônia. (Documentos, 30)